



Biosfera Val Müstair
Center da Biosfera
CH-7532 Tschiers

+41 (0)81 850 09 09
info@biosfera.ch
www.biosfera.ch



2. Durchführung*

Weiterbildung «Marke, Marketing & Kommunikation»

- Kursinhalt** Einführung in das Marketing, Marken und die Kommunikation. Darunter folgende Themen, die in dem interaktiven Workshop behandelt werden: CI-CD, Branding, Zielgruppen, Marketing-Mix, Einkaufserlebnisse, Konsistenz im Handeln, Innen- und Aussenwirkung, etc.
- Ziel** Sensibilisierung der Kursteilnehmer*innen für das Thema Marken, Marketing und Kommunikation. Verständnis schaffen für die Wichtigkeit des Themas für den Erfolg von Firmen und Organisationen.
- Kursleitung** Stefan Vogler Unternehmensberater für Marken, Marketing & Kommunikation, ehemaliger Agenturinhaber, Dozent und Studiengangleiter HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich sowie Schule für Gestaltung Bern, mehrfacher Verwaltungsrat.
www.markenexperte.ch
- Datum, Zeit** Montag, 3. Juni, ganzer Tag. Dienstag, 4. Juni, halber Tag (Uhrzeiten folgen).
Kursort Scoula Industrialia Val Müstair, Sta. Maria (Änderung vorbehalten).
- Teilnehmende** max. Teilnehmerzahl = 20 Personen. Falls Teilnehmerzahl überschritten wird, pro Unternehmen eine Person.
- Kurskosten** Für die Teilnehmer*innen wird für die 1.5-tägige Weiterbildung eine symbolische Beteiligung von CHF 45.- erhoben.
- Vorbereitung** Jede Kursteilnehmerin, jeder Kursteilnehmer bereitet sich gemäss den Vorgaben von Stefan Vogler auf den Weiterbildungskurs vor, siehe Beilage. Mitbringen: Motivation und Freude, Neugier, Hausaufgaben und Notizblock/-heft.
- Anmeldung** Wir bitten um verbindliche Anmeldung per Email an franziska.peter@biosfera.ch bis 20. Februar 2019. Die Platzzahl ist limitiert. Die Anmeldebestätigung erfolgt nach dem 20. Februar, sofern genügend Anmeldungen eingegangen sind.

* Erste Durchführung organisiert durch die Tessanda am 22. und 23.2.2019. Die Konditionen und Inhalte obiger Ausschreibung sind identisch mit dem von der Tessanda organisierten Kurs.