



Biosfera Val Müstair
Center da Biosfera
CH-7532 Tschierv

+41 (0)81 850 09 09
info@biosfera.ch
www.biosfera.ch



Tschierv, 5. November 2018

Medienmitteilung

Die neue Chascharia Val Müstair ist eröffnet und bietet die ersten zertifizierten Naturparkprodukte an

Der Naturpark Biosfera Val Müstair hat bei zwei Parkprojekten wichtige Etappenziele erreicht. Gemeinsam mit der Agricultura jaura GmbH konnte die neue Chascharia Val Müstair eröffnet werden und gleichzeitig wurden die ersten 17 Produkte mit dem begehrten Produktlabel des Naturparks ausgezeichnet.

Bereits am Donnerstag, den 1.11.2018, hat die neue Käserei – die Chascharia Val Müstair – ihre Pforten geöffnet und produziert seither in runderneuertem und vergrössertem Ambiente Milch und Käseprodukte. Der Neubau wurde im Rahmen eines Projektes zur regionalen Entwicklung (PRE) möglich, welches der Naturpark Biosfera Val Müstair gemeinsam mit einer Projektgruppe von Landwirten umgesetzt hat. Projektträgerschaft ist die von 25 Landwirten und zwei Institutionen gegründete Agricultura jaura GmbH. Mit Errichtung der neuen Käserei wurde ein erstes wichtiges Etappenziel erreicht. Ein neuer Schlachthof samt Fleischverarbeitung und eine modernisierte Getreidesammelstelle sollen folgen.

Pünktlich zur Eröffnung der neuen Chascharia konnte zudem den ersten Regionalprodukten das offizielle Produktlabel des Naturparks verliehen werden. Ab November stehen bei der Chascharia 17 zertifizierte Naturparkprodukte zum Verkauf bereit. Mit dem Produktlabel des Naturparks Biosfera Val Müstair wird bescheinigt, dass:

- ✓ die wichtigsten Rohstoffe aus dem Val Müstair stammen
- ✓ die Produkte im Wesentlichen im Val Müstair hergestellt werden
- ✓ die Herstellung der Produkte im Sinne des Nachhaltigkeitsprinzips erfolgt und zur Stärkung der regionalen Wirtschaft beiträgt
- ✓ der Produzent den Naturpark Biosfera Val Müstair beim Erreichen seiner Ziele unterstützt

Mit der Produktzertifizierung von Milch und Milcherzeugnissen wurde ein wichtiger Meilenstein erreicht. In einem nächsten Schritt wird in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Produzenten die Zertifizierung von Fleisch- und Getreideprodukten angestrebt. Parallel dazu laufen erste Anstrengungen, den Vertrieb für Regionalprodukte zu bündeln und zu vereinfachen und neue Vertriebskanäle innerhalb und ausserhalb des Tals zu öffnen.

Für Rückfragen steht Ihnen Thorsten Frohn, Leiter Marketing & Kommunikation des Naturparks Biosfera Val Müstair (081 850 09 09), gerne zur Verfügung.